

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Desain Komunikasi Visual
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester genap tahun 2010 / 2011

PERANCANGAN ULANG VISUAL DAN IDENTITAS LAUNDRY KILOAN LAUNDRY FIRST

Sri Utami Widjajanti 1100013950
Kelas 08 PEU

ABSTRAK

TUJUAN PENELITIAN adalah untuk mengembangkan laundry kiloan laundry First agar Dapat menempatkan dirinya lebih baik lagi ke depan nanti

METODE PENELITIAN antara lain wawancara dengan nara sumber, mengadakan survei Ke lapangan, pencarian data melalui buku, referensi, serta dari data yang telah di berikan

HASIL YANG DI CAPAI adalah memberikan sebuah buku panduan atau aturan Pemakaian logo dan graphic agar selalu teratur dan tidak keluar dari konsep yang ada

SIMPULAN ialah merancang sebuah buku graphic standart manual berisi tentang cara pakai dan aturan penggunaan logo dan supergrafi yang akan di terapkan ke dalam beberapa gerai toko